

**Türkiye Kürek Federasyonunun Mülkiyeti ve Kullanımında
Bulunan Spor Tesislerinde Yapılacak Spor Faaliyetleri ile Federasyonun
Gözetim ve Denetiminde Düzenlenecek Olan Spor Organizasyonlarına Katılan Kulüp ve Kişilerin
Her Türlü Spor Malzemeleri ile Araç ve Gereçlerine Reklam Konulmasına Dair Talimat**

**BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar**

Madde:01)Amaç

Kürek Federasyonunun mülkiyeti ve/veya kullanımında bulunan spor tesislerinde yapılacak resmi ve özel spor müsabakaları ile Federasyonun gözetim ve denetiminde düzenlenecek olan spor organizasyonlarına katılmaya hak kazanan spor kulüplerinin amatör ve/veya profesyonel takımlarını oluşturan kişilerin ve ferdi sporcuların her türlü spor malzemeleri ile araç ve gereçlerine konulacak reklamlar ile ilgili usul ve esasları belirlemektir.

Madde:2)Kapsam

Bu Talimat; resmi ve özel müsabakalara katılan takımları oluşturan kişiler ile ferdi sporcuların her türlü spor malzemeleri ile araç ve gereçlerine konulacak reklamları veren müşterileri ve reklam kabul eden spor kulüplerini ve ferdi sporcuları kapsar.

Madde:03)Dayanak

Bu Talimatname; 3289 sayılı Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki Kanunun ek 9. maddesi, 14.07.2004 tarih ve 25522 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren GSGM özerk spor federasyonları çerçeve statüsü ile 25.11.2006 tarihinde Türkiye Kürek Federasyonu 1. Olağan Genel Kurulunda kabul edilen ana statünün 41. maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

Madde:04)Tanımlar

Bu talimatta geçen

Federasyon:	Türkiye Kürek Federasyonunu,
Spor Kulübü:	Kürek Federasyonunun faaliyetlerine katılan tescilli spor kulüplerini
Spor Tesisi:	Mülkiyeti ve/veya kullanımı Federasyona ait spor tesislerini,
Sporcu:	Federasyonca tescilli yapılan spor kulübü sporcularını ve kıdemli sporcuları
Kişi:	Spor kulübünün sporcu, teknik direktör, antrenör, malzemeci, idareci ve benzeri görevlilerini,
Reklam:	Bir işin veya hizmetin ticari yönden tanıtılması amacıyla kişi veya her türlü spor materyali üzerine konulacak yazı, resim, logo vb. şekilleri,
Müşteri: ifade eder.	Reklam veren gerçek veya tüzel kişileri,

**İKİNCİ BÖLÜM
Esas Hükümler**

Madde:05)Reklam esasları

Spor kulüpleri ile kıdemli sporcular, Kürek Federasyonunun mülkiyeti ve/veya kullanımında bulunan spor tesislerinde yapılacak spor faaliyetleri ile Federasyonun gözetim ve denetiminde düzenlenecek olan spor organizasyonlarında her türlü spor malzemeleri ile araç ve gereçlerine bu talimat hükümlerine uymak kaydıyla reklam alabilirler.

Kıdemli sporcular ilgili Federasyonun izni, kulüp sporcularından ferdi anlaşma yapmak isteyenler ise kulübünün izni ile reklam alabilirler.

Madde:06)Reklam ölçüleri

Reklamlar; ilgili spor dalının bağlı olduğu uluslar arası Federasyon tarafından izin verilen şekil ve ölçülere uygun olacaktır.

Madde:07)Yasaklar

Reklamların genel ahlak, adaba ve mevzuatlara aykırı düşmemesi esastır. Kanunlarla yasaklanan alkollü içkiler, sigara vb.nin reklamları yapılamaz.

Madde:08)Uluslararası müsabakalar

Uluslararası Federasyonların düzenlediği müsabakalara katılan takımlar ve sporcuların alacakları reklamlar konusunda uluslararası Federasyonun reklam ile ilgili hükümleri saklıdır.

Madde:09)%5 lik reklam bedeli

Spor kulüpleri ve sporcular ile reklam veren müşteriler arasında yapılan sözleşmelere göre, ödenecek reklam bedellerinin %5'i reklam sözleşmesinin yürürlüğe girdiği tarihi takip eden üç işgünü içinde Federasyon hesabına makbuz karşılığı ödenerek sözleşmenin bir nüshasıyla birlikte Federasyona teslim edilir.

Sözleşmede; sözleşmenin geçerli olduğu tarihler, reklam bedeli, reklamda kullanılacak şekil, yazı vb. hususlar belirtilir.

%5 payın Federasyon hesabına yatırıldığına dair makbuz ibraz edilmediği taktirde müşterinin reklamı kullanılamaz.

Madde:10)Reklam kullanma belgesi

Federasyon, muhasebeden sorumlu görevlilerce iki nüsha halinde doldurularak hazırlanan Reklam Kullanma Belgesi (Ek-1) Federasyon Başkanlığı'nca daimza ve tasdik edildikten sonra bir nüshası reklamı kullanacak spor kulübüne veya sporcuya verilir. Diğer nüshası da sözleşmeye eklenerek ilgili dosyasına konur.

Reklam kabul eden spor kulübü, kişiler veya sporcular Reklam Kullanma Belgesini tesis görevlisine ibraz etmedikçe ilgili reklam işaretleri ile müsabakalara katılamaz

Madde:11)Federasyonun sorumluluğu

Reklam kullanma belgesinin kontrolünden o faaliyet için görevlendirilen tesis sorumlusu personel, belgenin usulüne uygun düzenlenmesinden muhasebeden sorumlu görevli personel ile idari ve mali işler sorumlusu sorumludur.

Madde:12)Reklam kabul haklarının kısıtlanması ve geri alınması

Federasyonca yapılan kontroller sonucunda reklamın kullanılmasını kısıtlamaya yine Federasyon yetkilidir.

Reklam verene karşı bu talimatı göstermeyen, yaptığı sözleşmede bu hususları belirtmeden reklam alan spor kulübü, kişi veya sporcu sorumludur.

Bu talimat hükümlerine uymayan spor kulüpleri, kişi veya sporcuların reklam kabul hakları Federasyonca kısmen veya tamamen geri alınabilir.

Madde:13)İhtilaflar

Reklam verenler ile spor kulüpleri, kişiler veya sporcular arasında bu talimat hükümlerinin uygulanmasından doğacak ihtilaflardan dolayı Federasyona herhangi bir yükümlülük yüklenemez.

Madde:14)Yasal işlem

Reklam sözleşmelerinde yanlış bilgi verildiği yapılan araştırma ve tetkiklerde belirlendiği takdirde, eksik ödenen miktar ödenmesi gereken tarihten itibaren ticari faizi ile birlikte ilgili spor kulübü, kişi veya sporcudan tahsil edilir. Gerektiğinde reklam veren müşteriler ile reklam alan kulüp, kişi veya sporcular hakkında yasal işleme başvurulur.

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Son Hükümler****Madde:16)Yürürlük**

Bu Talimatname Türkiye Kürek Federasyonu ve GSGM Resmi İnternet Sitelerinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Madde:17)Yürütme

Bu talimatı Türkiye Kürek Federasyonu Başkanı yürütür.

(Ek -1)

Tarih :

Sayı :

REKLAM KULLANMA BELGESİ

İli :

Reklam Veren :

Reklam Alan Spor Kulübü veya
Kişinin İsmi :

Reklam Başlama ve Bitiş Tarihleri :Başlama TarihiBitiş Tarihi.....

Yatırılan %5 Pay Makbuz No :

Reklam Yazı ve İşareti Hakkında
Kısa Bilgi :

.....

.....